

# ULIBERMAG

LA RIVISTA DI BUSINESS ONLINE N° 1



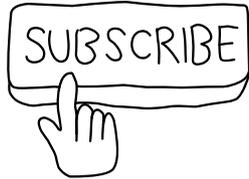
**MARK ZUCKERBERG SU ELON MUSK :**  
“INVENTA SCENARI APOCALITTICI  
SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE”

**ELON MUSK SU MARK ZUCKERBERG :**  
“ZUCK È UN CORNUTO”

NUMERO 12 | VOL. 3 | AGOSTO 2023

## ➔ TWITTER DIVENTA X!

*Via l'uccellino, nuovo nome, nuovo logo. La spunta blu? Ora è a pagamento!*



*di Vincenzo Franconiero*

È passato più di un anno dall'acquisizione di Twitter da parte di Elon Musk per ben 44 miliardi di dollari. Ora, dopo 6 mesi di "closing" ed altri 6 di ri-asset aziendale, il nuovo Twitter ha fatto finalmente il suo esordio sul mercato.

I cambiamenti più consistenti riguardano il branding, soprattutto la parte grafica. Il logo passa dall'iconico uccellino ad una X che potremmo definire "dark", cambia anche il nome che da Twitter passa proprio a X.

Notevoli cambiamenti anche sul fronte dell'accesso alla piattaforma, che per il momento rimane gratuita anche se l'idea è quella di migliorare ed aumentare il numero di utenti abbonati attraverso il servizio "Twitter Blue" che permette di ottenere la spunta blu e l'accesso in anteprima alle nuove funzionalità.



## ➔ THREADS: IL NUOVO SOCIAL DI ZUCK

Non poteva mancare la risposta di Zuckerberg che ha deciso di lanciare un nuovo social da associare al proprio profilo Instagram. Stiamo parlando di... THREADS!

Una piattaforma di microblogging in cui sarà possibile pubblicare contenuti testuali, foto, link e video della durata max di 5 minuti.

## Threads

La nuova app è già disponibile sul Play Store, ma attualmente può essere utilizzato solo negli USA da cittadini statunitensi. Il mercato europeo dovrà attendere dato che le stringenti leggi sulla Privacy non permettono lo sbarco dell'app nei Paesi dell'Unione Europea.



## ➔ MUSK VS ZUCK: L'INCONTRO DEL SECOLO!



Quello tra Elon Musk e Mark Zuckerberg potrebbe essere, senza alcun dubbio, l'incontro del secolo.

L'idea di un match di arti marziali tra i due miliardari stuzzica la fantasia dei fan, ma anche quella di sponsor e banche.



L'idea è stata di Musk, che dopo diversi screzi verbali tra lui e il founder di FB, ha deciso di sfidarlo in un incontro di arti marziali.

A quanto pare sia Musk che Zuckerberg praticano sport di questo tipo, il primo fa MMA mentre il secondo pratica invece Ju-Jitsu brasiliano.



## ➔ LA LOCATION PERFETTA? IL COLOSSEO DI ROMA

Intanto si parla di un possibile incontro al Colosseo di Roma, location epica per un match altrettanto legendario. Sembra anche che Musk abbia incontrato il Presidente del Consiglio Meloni e chiesto info sulla possibilità di organizzare l'evento, incassando però un secco "no".

La "premier" italiana ha proposto però alcune alternative come Pompei e l'arena di Verona (foto).



La data dell'incontro resta un mistero, il match potrebbe anche rimanere soltanto una fantasia. Ma con Musk e Zuckerberg, mai dire mai.



[ULIBER.IT](https://www.uliber.it)

# -SISTEMA DI TITOLI SEO-



**KEYWORD RESEARCH**

+

**PIANO EDITORIALE 30 TITOLI**

**100€**

**SISTEMA DI TITOLI SEO PER SITI | BLOG | ECOMMERCE**

## Contatti:



[uliber.it](https://www.uliber.it)



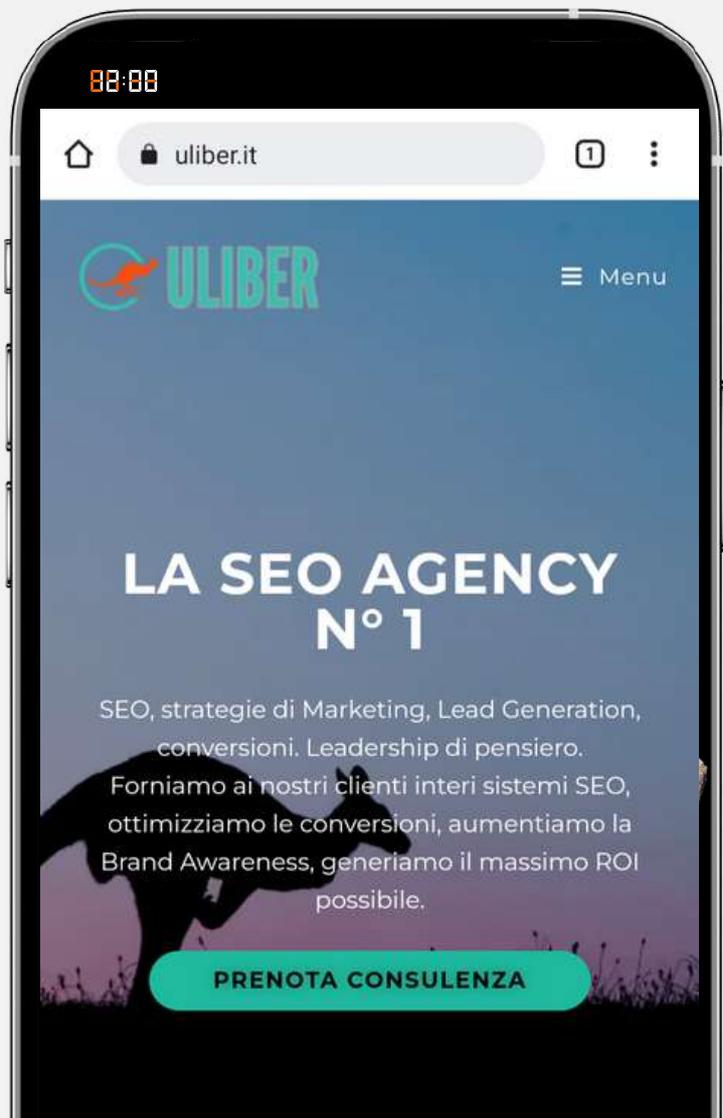
[info@uliber.it](mailto:info@uliber.it)



[@uliberseo](https://www.instagram.com/uliberseo)



[@uliberseo](https://www.facebook.com/uliberseo)



## Algoritmo Google: REVIEWS SYSTEM

-> update APR 2023



Dopo l'update "Product Reviews" dello scorso anno, e relativi aggiornamenti, arriva ora il "Google Reviews System", sistema di ranking automatico che Big G utilizzerà per definire il posizionamento di tutto ciò che riguarda le recensioni (prodotti, servizi, ecc.).

Il nuovo update è attivo a partire dal 12 Aprile 2023.

## Google Search Central

Le novità principali di questo aggiornamento riguardano quindi le recensioni. A differenza dei precedenti update, questo riguarderà non solo recensioni di prodotti, ma anche di servizi, giochi, film, e così via.

La novità più interessante riguarda i nuovi fattori di ranking. Il nuovo sistema infatti tende a premiare le recensioni di qualità, che forniscano informazioni dettagliate, approfondite, e soprattutto originali.

Meglio se scritte da esperti del settore.



## ➔ Algoritmo Google: CORE UPDATE

-> update MAR 2023

Interessanti aggiornamenti anche per quanto riguarda i contenuti e il ranking degli stessi nella ricerca Google. Attivo da Marzo 2023 il nuovo Core Update non introduce nuovi valori o parametri bensì rafforza quelli già introdotti con gli update precedenti. Parliamo quindi dell'agg. "Helpful Content" e delle Linee Guida pubblicate da Google nei mesi scorsi sul "Search Quality Raters".

La vera novità riguarda i risultati nella SERP. Nei mesi scorsi ci sono stati infatti cambiamenti, ora il contenuto per essere premiato da Google non dovrà essere solo di qualità, ma anche utile. E, a quanto pare, il nuovo update valuta il sito nella sua interezza e non solo specifiche pagine o query. I miglioramenti e i peggioramenti nella SERP riguarderanno quindi il dominio e non solo le query.



## ➔ Come funziona il "Google Reviews System"

*Il sistema delle recensioni prodotto ha lo scopo di riconoscere meglio il valore delle recensioni prodotto di alta qualità, ovvero contenuti che forniscono un'analisi approfondita e ricerche originali.*



Il sistema delle recensioni prodotto assicura che le persone vedano recensioni prodotto che includono ricerche approfondite, anziché contenuti scarni che semplicemente riassumono una serie di prodotti.

Il sistema delle recensioni prodotto valuta principalmente i contenuti delle recensioni prodotto a livello di pagina.

Tuttavia, potrebbe prendere in considerazione qualsiasi sito con una notevole quantità di contenuti relativi alle recensioni prodotto; se non ne hai molte (ovvero, se la gran parte del tuo sito è composta da contenuti di altro tipo), è improbabile che venga eseguita una valutazione a livello di sito.

Attualmente, questo sistema si applica alle seguenti lingue a livello globale: inglese, spagnolo, tedesco, francese, italiano, vietnamita, indonesiano, russo, olandese, portoghese e polacco.

I dati strutturati potrebbero aiutarci a identificare meglio se si tratta di una recensione prodotto, ma non ci basiamo soltanto su questi.





[ULIBER.IT](https://www.uliber.it)

# -SISTEMA DI TITOLI SEO-



**KEYWORD RESEARCH**

+

**PIANO EDITORIALE 30 TITOLI**

**100€**

**SISTEMA DI TITOLI SEO PER SITI | BLOG | ECOMMERCE**

## Contatti:



[uliber.it](https://www.uliber.it)



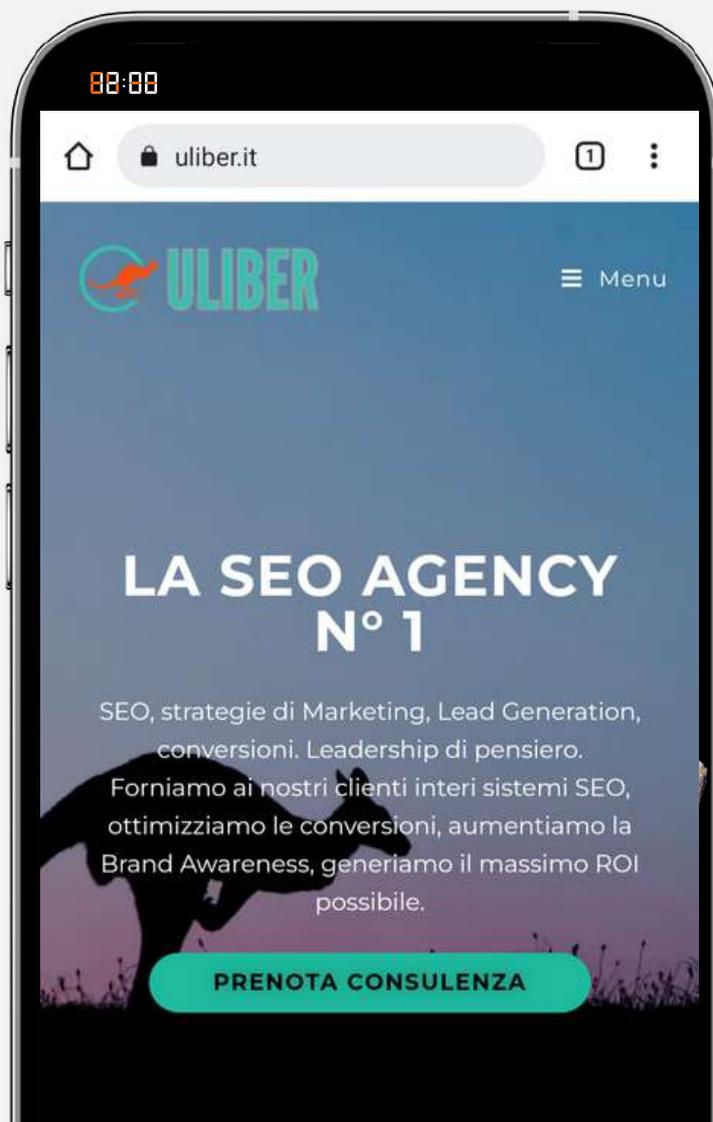
[info@uliber.it](mailto:info@uliber.it)



[@uliberseo](https://www.instagram.com/uliberseo)



[@uliberseo](https://www.facebook.com/uliberseo)



## ➔ La mente umana sarà rimpiazzata dall'intelligenza artificiale?

di Andrea Tomasi



No, perché ci sono cose che le macchine non saprebbero fare mai: provare sentimenti e acquisire la consapevolezza di sé.

Qualità che resteranno sempre proprie della persona umana. I computer sanno ricordare e gestire una quantità di informazioni con velocità e precisione impossibili per l'uomo, e cominciare così ad "apprendere".

Si ritiene che gli algoritmi sapranno decidere meglio degli uomini, che i robot saranno più abili in tutto. Certamente il lavoro umano è destinato a cambiare e sarà progressivamente sostituito dalle macchine: ma precisamente ciò richiede all'uomo una grande capacità di riflessione e di progettualità.

Infatti, sarà sempre la coscienza dell'uomo quella che introdurrà nelle macchine i riferimenti etici in base ai quali queste potranno prendere le decisioni.

Loading...



## ➔ CHATBOT AI: LE DIFFERENZE

La principale differenza tra ChatGPT e Bard è la fonte dei dati.

Bard attinge continuamente da Internet e dalle pagine pubblicate, quindi ha le informazioni più recenti.

Le fonti di ChatGPT terminano con i dati del 2021, quindi è limitato su ricerche e informazioni più recenti.

### **Bard di Google**



Arriva anche l'intelligenza artificiale by Google, un chatbot che ha tutte le carte in regola per essere il competitor principale di ChatGPT.

Lanciato nel mese di Marzo 2023 in fase beta, Bard può generare testo, tradurre lingue, scrivere diversi tipi di contenuti creativi e rispondere alle tue domande in modo informativo.

La funzionalità più interessante (in arrivo) riguarda invece la possibilità di integrazione con Chrome per effettuare interessanti attività come riassumere gli articoli.

Google Bard è gratuito.

### **ChatGPT di OpenAI**



OpenAI è stata invece la prima società a far toccare con mano, anche a noi comuni mortali, l'intelligenza artificiale sotto forma di chatbot.

A differenza di Bard, ChatGPT si basa anche sull'apprendimento automatico.

Il suo pezzo forte è la conversazione con utenti umani, e in fatto di "dialoghi" lo possiamo ritenere superiore a Bard (ricordiamo però l'AI di Google è ancora in fase beta).

Esiste sia un piano Free (Chat GPT 3.5) che un piano Premium (Chat GPT 4).





## Il plugin del mese è...

### ... **CookieYes | GDPR Cookie Consent!**

di *CookieYes*

Un modo semplice per rendere il tuo sito conforme alla legge europea sui Cookie / GDPR.

Il plugin abilita un banner di consenso ai Cookie con le opzioni Accetta e Rifiuta. Disponibile anche in italiano.



## Il tool del mese è...

### ... **Whats my Serp!**

Tieni traccia della posizione delle kw del tuo sito web nella SERP di Google.

Il tracker di parole chiave è molto preciso, e propone aggiornamenti giornalieri automatici o controlli su richiesta illimitati.

Disponibile sia nella versione Free (gratuita), che Premium (a partire da \$4,99 per 25 kw).



## Classifica CMS Agosto 2023

Questa classifica mostra le percentuali di siti Web che utilizzano vari sistemi di gestione dei contenuti (CMS).

I dati sono aggiornati al mese di Agosto 2023. *Fonte: 3wtech.com*

### Classifica CMS più usati:

1. WordPress 63.1%
2. Shopify 5.8%
3. Wix 3.7%
4. Squarespace 3.0%
5. Joomla 2.6%
6. Drupal 1.7%
7. Adobe Systems 1.6%
8. PrestaShop 1.2%
9. Google Systems 1.1%
10. Bitrix 1.0%

