

ULIBERMAG

LA TUA RIVISTA DI TECNOLOGIA N° 1



DAL FILM "EX MACHINA" (2015):

**“SE HAI CREATO UNA MACCHINA COSCIENTE
NON SI TRATTA DELLA STORIA DELL'UOMO,
QUESTA È LA STORIA DEGLI DEI.”**

NUMERO 11 | VOL. 2 | NOVEMBRE 2022



METAVERSO DI ZUCKERBERG PRONTO ALL'ESORDIO, IL FUTURO È ADESSO!

Di Vincenzo Franconiero

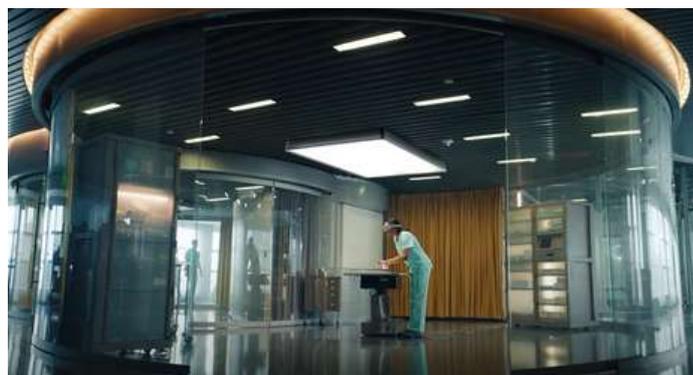
"Il metaverso è uno spazio virtuale, ma il suo impatto sarà reale". E' questo il claim scelto da Zuckerberg per la sua campagna pubblicitaria italiana, che definiamo intrigante, avvincente, appassionante.

Ma Meta riuscirà a mantenere le aspettative? Il metaverso sarà davvero così rivoluzionario? E soprattutto quando avremo modo di toccare con mano il metaverso "definitivo"?

I metaversi attuali infatti non soddisfano le aspettative di tanti utenti e sembrano destinati ad un uso esclusivamente ludico. Oppure per altri fini, anche loschi, tra cui l'evasione fiscale. Basti pensare ai terreni virtuali venduti su Decentraland e TheSandBox a suon di milioni, e gli acquisti a cifre esorbitanti di oggetti presenti nel metaverso come yacht, isole, case, e così via. Il Metaverso di Zuckerberg invece sarà ben diverso da quelli attuali, e avrà uno scopo differente da tutti quelli esistenti.

➔ LA PUBBLICITA' IN TV

Il metaverso di Zuckerberg, come illustrato nella pubblicità, è un luogo virtuale in cui è possibile interagire con oggetti e persone, grazie al visore VR che ti proietterà all'interno della grafica. Insomma proprio come se ti trovassi realmente in quel luogo.



Nella pubblicità si vedono alcuni studenti eseguire degli esperimenti in tutta tranquillità nel metaverso, senza trovarsi di fronte ai relativi rischi e problemi che nel mondo reale avrebbero dovuto affrontare.

Lo stesso vale per il neo-chirurgo che farà pratica nel metaverso prima di operare sulle persone in carne ed ossa.

E ancor più strabiliante è la scena in cui alcuni ragazzi si ritrovano per le strade dell'Antica Roma con la possibilità di interloquire con diversi personaggi, ammirare la città e tutti i relativi dettagli, prendere oggetti e molto altro ancora.

➔ ALTRI METAVERSI

Ecco i metaversi più famosi del 2022, a cui puoi già registrarti e vivere la tua experience nel mondo virtuale.

DECENTRALAND ↘



THE SAND BOX ↘



BLOCKTOPIA ↘



➔ DATA DI USCITA?

Il debutto del Metaverso di Zuckerberg potrebbe intrecciarsi con la data di uscita del nuovo Meta Quest Pro.

L'innovativo visore vr, presentato già al Meta Connect 2022, sarà disponibile a partire dal 25 Ottobre 2022.

Tante le novità, a partire dal nuovissimo sistema di tracking degli occhi e delle espressioni naturali del viso. Il prezzo? 1.799,00 euro.



Una volta immesso sul mercato il nuovo visore vr, Zuckerberg potrà dare il via al proprio Metaverso.

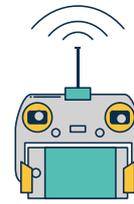
➔ COME SI ENTRA?

Per accedere al Metaverso sviluppato da meta Platform necessiterai del device che ti permetterà di vivere questa esperienza: il Meta Quest Pro.

Inoltre, potrebbe essere obbligatorio avere un account FB, come già dichiarato in passato dallo stesso Zuckerberg.

Dopodichè basterà collegare l'account al visore e procedere con l'accesso selezionando il metaverso direttamente da VR.





➔ Lo sai che...

... due Robot italiani saranno finalisti nella sfida mondiale degli avatar!

La competizione è "Ana Avatar X Prize", e la gara si terrà dall' 1 al 6 Novembre a Los Angeles. I finalisti sono 17 Team provenienti da 10 Paesi di tutto il mondo. A rappresentare l'Italia ci saranno due robot provenienti entrambi dall'IIT (Istituto Italiano Tecnologia di Genova).

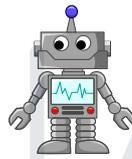
L'obiettivo è sviluppare un sistema robotico con il quale l'operatore possa vedere, sentire e interagire con l'ambiente da remoto. Ai vincitori andrà il titolo di miglior avatar robotico e il premio in denaro di 8 milioni di dollari (suddivisi tra i primi tre).

Da "Tu si que Vales" alla finale mondiale

Uno dei due robot italiani in gara, era stato già presentato nella trasmissione tv "Tu si que vales", raccogliendo ampi consensi dal pubblico presente.

Il robot si chiama Alter Ego ed è stato sviluppato da Manuel Catalano e Maria Fossati.

AlterEgo è un robot semi-antropomorfo dotato di una parte superiore del corpo umanoide e di una piattaforma mobile su due ruote. Grazie a visori e joystick, l'operatore riesce a vedere attraverso gli occhi del robot e a utilizzarne il corpo.



Robotica in Italia

In Italia stiamo assistendo al vero e proprio boom della Robotica e dell'AI.

Siamo attualmente il terzo paese al mondo per numero di esportazioni (intorno al 9%) e sesto al mondo per installazioni di robot e, udite udite, primi in assoluto nell'automazione di fabbrica.

Insomma si tratta di un settore in crescita, con ampi margini di miglioramento e sicuramente uno dei migliori in cui investire oggi e negli anni a venire.

Algoritmo Google: PRODUCT REVIEWS

-> update set 2022

Di Vincenzo Franconiero



Nuovo aggiornamento rilasciato da Google, tocca ancora una volta alle recensioni prodotto. Il lancio è stato completato il 26 Settembre 2022.

Google Search Central

Questo aggiornamento ha lo scopo di riconoscere meglio il valore delle recensioni prodotto di alta qualità, ovvero contenuti che forniscono un'analisi approfondita e ricerche originali e che siano stati scritti da esperti o appassionati che conoscono bene l'argomento. Al momento, questo aggiornamento riguarda solo le ricerche in inglese a livello globale.

Inoltre questo update potrebbe prendere in considerazione qualsiasi sito con una grande quantità di contenuti relativi alle recensioni prodotto, se non ne hai molte è improbabile che venga eseguita una valutazione a livello di sito.

Consiglio: usare i dati strutturati per aiutare Google a capire meglio se si tratta di una recensione prodotto.



➔ Consigli Utili

Pubblicare pagine con recensioni dei prodotti di alta qualità sul tuo sito di e-commerce o di recensioni può aiutare gli acquirenti a scoprire maggiori informazioni su un prodotto prima di effettuare un acquisto.

Ad esempio, potresti creare una pagina di recensioni prodotto in qualità di:

- Membro esperto del personale presso un negozio e guidi gli acquirenti tra prodotti concorrenti.
- Blogger che fornisce opinioni indipendenti sui prodotti.
- Membro della redazione in un sito di notizie o di altro tipo.

continua-->



[ULIBER.IT](https://www.uliber.it)

-SISTEMA DI TITOLI SEO-



KEYWORD RESEARCH

+

PIANO EDITORIALE 30 TITOLI

75€

SISTEMA DI TITOLI SEO PER SITI | BLOG | ECOMMERCE

Contatti:



[uliber.it](https://www.uliber.it)



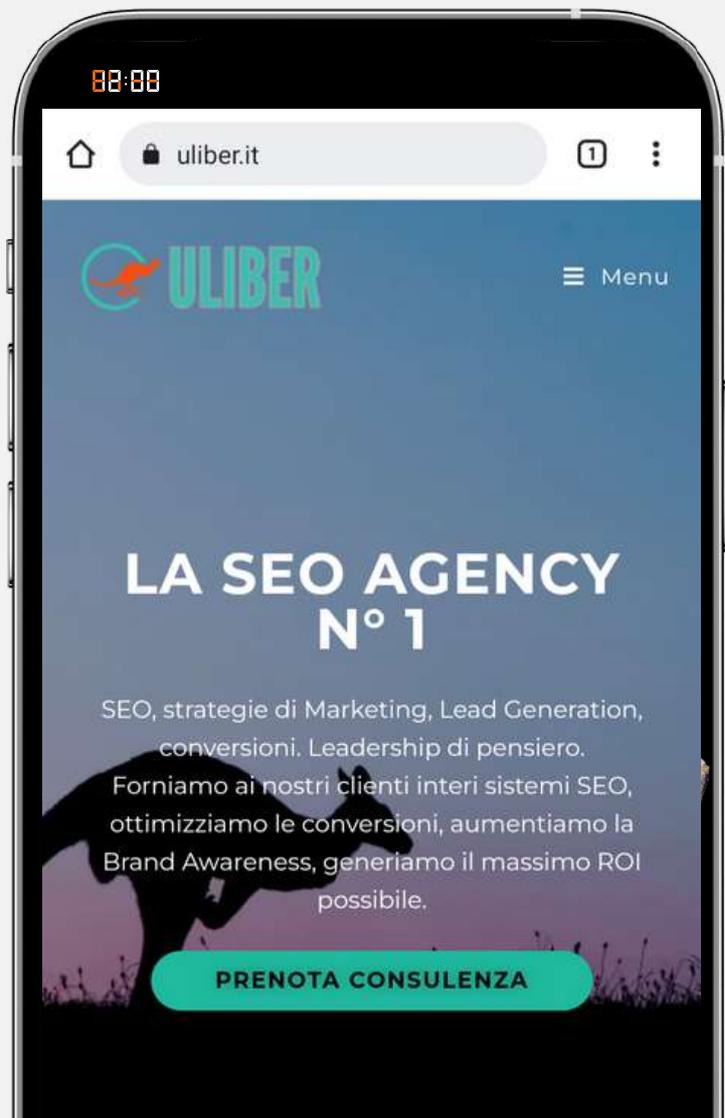
info@uliber.it



[@uliberseo](https://www.instagram.com/uliberseo)



[@uliberseo](https://www.facebook.com/uliberseo)



➔ Come scrivere Recensioni Prodotti di alta qualità

Per aiutare gli acquirenti a scoprire le tue pagine di recensioni prodotto nella Ricerca Google e su altre piattaforme Google, segui queste best practice:

- Valuta il prodotto dal punto di vista dell'utente.
- Dimostra di essere a conoscenza dei prodotti recensiti e di avere competenze specifiche in materia.
- Fornisci prove sotto forma di immagini, audio o altri link che rimandino alla tua esperienza con il prodotto, per dimostrare le tue competenze e sottolineare l'autenticità della recensione.
- Fornisci misurazioni quantitative riguardo alle prestazioni di un prodotto secondo varie categorie.
- Spiega in cosa un prodotto si distingue dalla concorrenza.
- Includi prodotti simili da prendere in considerazione o spiega quali prodotti potrebbero essere migliori per determinati usi o circostanze.
- Presenta i vantaggi e gli svantaggi di un determinato prodotto sulla base delle tue ricerche personali.
- Descrivi in che modo un prodotto si è evoluto a partire dalle versioni o dai modelli precedenti per apportare miglioramenti, risolvere problemi o aiutare in altro modo gli utenti a prendere una decisione di acquisto.
- Identifica i fattori decisionali principali per la categoria e le prestazioni del prodotto in aree chiave (ad esempio, una recensione di un'auto potrebbe considerare i consumi di carburante, la sicurezza e la maneggevolezza come fattori decisionali determinanti e, pertanto, potrebbe valutare le prestazioni in tali aree).
- Descrivi le principali scelte in merito a come un prodotto è stato progettato e al suo effetto sugli utenti al di là delle spiegazioni fornite dal produttore.
- Includi link ad altre risorse utili (personali o di altri siti) per aiutare il lettore a prendere una decisione.
- Valuta la possibilità di includere link a più venditori per offrire al lettore la possibilità di effettuare acquisti presso il commerciante di sua scelta.
- Quando consigli un prodotto come il migliore nel complesso o per un determinato scopo, includi il motivo per cui ritieni che questo prodotto sia il migliore fornendo prove dirette a supporto.



Il plugin del mese è...

... Content Copy Protection!

di *wp-buy*.

Questo plugin wp protegge il contenuto dei post dalla copia da parte di qualsiasi altro utente che naviga sul tuo sito web.

Se non vuoi che il tuo contenuto si diffonda senza il tuo permesso, installalo subito!



Il tool del mese è...

... Free Domain SEO Analysis Tool by Moz!

Si tratta di un tool gratuito offerto da Moz. Puoi inserire qualsiasi nome di dominio ed ottenere le migliori metriche SEO.

Il tool fornisce punteggio di Spam, autorevolezza dominio, numero di backlink, posizionamento delle parole chiave e molto altro ancora.

È gratuito fino a 10 ricerche al giorno, dopodiché dovrai sottoscrivere un abbonamento Moz.



Classifica Editori Web 2022

Dati sintetici dell'audience online degli editori iscritti al servizio di rilevazione.

Ne fanno parte Concessionarie, Editori, Brand e Sub-Brand. La classifica si riferisce al numero totale di utenti unici per il mese di Luglio 2022 (ultimo rilevato).

Gli utenti derivano da tutti i siti e app dei vari Gruppi Editoriali.

Classifica Utenti Unici Mensili:

1. Manzoni ADV - 34,3 milioni
2. Mediamond - 32,4 milioni
3. ItaliaOnline - 31,7 milioni
4. RCS Pubblicità - 30,9 milioni
5. CiaoPeople ADV - 25,7 milioni
6. Piemmeonline - 25,3 milioni
7. Gruppo 24 ore - 22,4 milioni
8. Bytedance TikTok - 17,4 milioni
9. Il Fatto Quotidiano - 17,3 milioni
10. Pinterest - 13,1 milioni

