

ULIBERMAG

LA TUA RIVISTA DI BUSINESS N°1

JEFF BEZOS, PRESIDENTE AMAZON:

**“BISOGNA ESSERE DISPOSTI AD ESSERE
FRAINTESI SE HAI INTENZIONE DI FARE
INNOVAZIONE”**

NUMERO 10 | VOL. 2 | OTTOBRE 2022



AMAZON COME TIK TOK: ARRIVA INSPIRE!

Di Vincenzo Franconiero

Amazon è sempre alla ricerca di nuove soluzioni per semplificare la vita ai propri utenti, ma anche ovviamente per aumentare le vendite e generare nuovi introiti.

Stavolta il colosso di Jeff Bezos prende invece spunto da uno dei social più seguiti del momento, TikTok, per creare un servizio innovativo da offrire ai propri utenti.

Stiamo parlando di una sorta di feed a scorrimento verticale da inserire nell'app Amazon e raggiungibile tramite un pulsante a forma di rombo.

continua-->



➔ Lo sai che...

... Amazon Inspire è già in fase di test su un gruppo limitato di dipendenti!



La nuova funzionalità punta a migliorare anche il sistema di valutazione e recensione prodotti, a cui si aggiungeranno i like e i commenti degli utenti sotto i contenuti mostrati nel feed. Inspire potrebbe arrivare molto presto.



Proprio come funziona con TikTok e Instagram, il feed farà scorrere foto e video brevi ma accattivanti.

I contenuti saranno incentrati sullo shopping e sui prodotti Amazon, e includeranno link e pulsanti per effettuare l'acquisto. Metodo che migliorerà anche il sistema di commissioni.

Algoritmo Google: HELPFUL CONTENT UPDATE 2022

Di Vincenzo Franconiero



Dopo l'aggiornamento di Marzo 2022 sulle recensioni prodotti (Product Review Update), che ha dato priorità ai contenuti approfonditi e soprattutto autentici, ora arriva qualcosa di simile anche per articoli e contenuti.

Si tratta di un aggiornamento che promette stravolgimenti nelle SERP e caos totale per coloro che non hanno mai puntato più di tanto sulla qualità (sbagliando di grosso!).

Ebbene, è arrivato "Helpful Content Update", un aggiornamento che servirà a premiare i contenuti di qualità e a declassare quelli ritenuti non soddisfacenti per il motore di ricerca, ma soprattutto per gli utenti.

Come dichiarato da Google, questo update fa parte di un'iniziativa più ampia, mirata a garantire che gli utenti trovino nei risultati di ricerca contenuti più originali e utili, scritti da persone per altre persone.



➔ Roll-out e date:

L'agg. Helpful Content Update ha avuto inizio il 18 Agosto 2022 ed ha avuto un periodo di roll-out pari a 2 settimane.

Come capita con tutti i grandi aggiornamenti dell'algoritmo, Big G inizialmente applicherà le modifiche soltanto alle query in lingue inglesi, a livello globale.

Nei prossimi mesi verrà perfezionato il modo in cui il classificatore rileva i contenuti non utili e dopodiché Google provvederà ad estendere l'aggiornamento anche ad altre lingue.

Per l'italiano quindi, l'agg. Helpful Content potrebbe arrivare entro fine anno o nel mese di Gennaio 2023.

➔ Il tuo sito è pronto per il nuovo aggiornamento dell'algoritmo? Scoprilò ora.

Maggioranza di risposte Sì, la tua strategia di Content Marketing è **ok**.

- Hai un pubblico esistente o previsto per tua attività (o il tuo sito) che trova utile i contenuti che produci?
- I tuoi contenuti dimostrano chiaramente l'esperienza in prima persona e una conoscenza approfondita (ad esempio, l'esperienza che deriva dall'uso effettivo di un prodotto o servizio o dalla visita di un luogo)?
- Il tuo sito ha uno scopo o obiettivo principale?
- Dopo aver letto i tuoi contenuti, un utente avrà la sensazione di aver imparato abbastanza su un argomento così da poter raggiungere il suo obiettivo?
- Un utente che leggerà i tuoi contenuti riterrà soddisfacente la sua esperienza?



Maggioranza di risposte Sì, la tua strategie di Content Marketing è **da rivedere**.

- I contenuti sono pensati principalmente per attirare traffico organico invece che per essere letti da utenti veri?
- Stai producendo molti contenuti su topic diversi ma solo con la speranza che possano posizionarsi su Google?
- Utilizzi l'A.I. su vasta scala per produrre contenuti?
- Stai riassumendo l'opinione di altre persone senza aggiungere valore agli articoli?
- Stai realizzando contenuti solo perché di tendenza e non perché sono in target con il tuo pubblico?
- I tuoi contenuti fanno sì che i lettori devono eseguire un'altra ricerca per ottenere informazioni migliori?
- Hai deciso di lavorare su un argomento di nicchia senza avere competenze reali ma solo perché pensi di ricevere più traffico?
- I tuoi contenuti promettono di rispondere a una domanda che in realtà non ha risposta, es. suggerendo la data di uscita di un prodotto, film o altro quando non è confermata?



Il plugin del mese è...

... Feedzy RSS Feed!

di Themeisle.

Il più potente aggregatore RSS di WordPress, che ti aiuta a curare i contenuti, autoblog, importare e visualizzare feed RSS illimitati in pochi minuti.

Plugin compatibile con Elementor ed altri builder WP..



Il tool del mese è...

... Whatsmyserp !

Tool utile per monitorare l'andamento delle tue keyword, articoli e pagine nella SERP di Google (sia mobile che desktop).

Tiene traccia della posizione del tuo sito web su Google con aggiornamenti giornalieri automatici o controlli on-demand illimitati.

Prezzo: a partire da \$4,99/mese per 5 parole chiave.



Classifica Editori Web 2022

Dati sintetici dell'audience online degli editori iscritti al servizio di rilevazione.

Ne fanno parte Concessionarie, Editori, Brand e Sub-Brand.

La classifica si riferisce al numero totale di utenti unici per il mese di Giugno 2022 (ultimo rilevato).

Gli utenti derivano da tutti i siti e app dei vari Gruppi Editoriali.

Classifica Utenti Unici Mensili:

1. Mediamond - 32,5 milioni
2. ItaliaOnline - 31,5 milioni
3. RCS Pubblicità - 31,5 milioni
4. Manzoni ADV - 31,1 milioni
5. CiaoPeople ADV - 28,7 milioni
6. Quotidiano Naz. - 26,3 milioni
7. Piemmeonline - 22,4 milioni

