

A close-up portrait of Elon Musk, the CEO of Tesla and SpaceX, smiling broadly. He is wearing a dark grey sweater. The background is a soft, out-of-focus blue-grey.

# ULIBERMAG

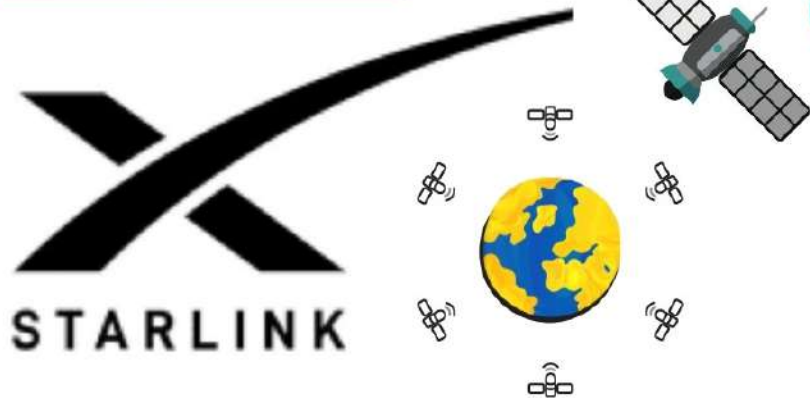
LA TUA RIVISTA DI BUSINESS N°1

**ELON MUSK, CEO TESLA E SPACEX:**

**"MI PIACEREBBE MORIRE SU MARTE. MA NON NELL'IMPATTO."**

NUMERO 9 | VOL. 2 | MARZO 2022





## ELON MUSK: INTERNET IN OGNI ANGOLO DELLA TERRA!

Di Vincenzo Franconiero

Il 2022 sarà un anno "spaziale" per Elon Musk. Il CEO di Tesla ha deciso di concentrarsi su SpaceX e Starlink, e su Twitter ha svelato alcuni interessanti progetti per l'anno in corso.

Il team di SpaceX è infatti pronto a lanciare nello spazio ben 60 Falcon entro la fine dell'anno.

Per Starlink invece prevede di arrivare a quota 4200 satelliti in orbita entro 18 mesi.

Un traguardo che lo renderebbe proprietario dei 2/3 di tutti i satelliti attivi della Terra!



Starlink è una costellazione di satelliti che orbita intorno alla terra, di proprietà del colosso privato aerospaziale americano SpaceX.

Offre l'accesso a Internet tramite connessione satellitare.

## ➔ Lo sai che...

... Starlink non nasce per offrire una connessione super-veloce o a bassa latenza, bensì per portare Internet in ogni angolo del nostro pianeta, dai ghiacciai ai deserti !



L'obiettivo di Starlink è creare la più grande copertura Internet mai esistita.



**WIKIHERO.IT**  
INSERIAMO PAGINE SU WIKIPEDIA.  
✉ [INFO@WIKIHERO.IT](mailto:INFO@WIKIHERO.IT)

Elon Musk ha anche inviato in Ucraina una fornitura di antenne e altri dispositivi per potersi collegare a Starlink.

E connettersi quindi a Internet via satellite, anche se le reti via cavo e cellulari venissero compromesse.

Starlink è già disponibile in diversi paesi, compresa l'Italia. Il kit che comprende antenna e modem di accesso costa circa 500 euro, mentre l'abbonamento mensile per accedere a Internet è di 99 euro.



## ➔ Algoritmo Google: Recensioni Prodotti

Arriva il primo vero aggiornamento all'algoritmo Google del 2022 !



Stavolta tocca alle recensioni prodotti, i cambiamenti riguardano il sistema di valutazione, che darà priorità ai contenuti approfonditi e soprattutto autentici.

Google Search Central @googlesearchc · Mar 23  
Our March 2022 **product reviews update** is now rolling out for English-language pages. It will take the next few weeks to complete. We've also extended our advice for multi-product reviews. Check out our blog post for details:



Si tratta del terzo agg. "Product Review Update".

I precedenti aggiornamenti sono datati Aprile 2021 e Dicembre 2021.

Il roll out partirà il 23 Marzo e durerà circa tre settimane. Nel frattempo ci saranno notevoli cambiamenti nelle SERP.

## ➔ Best Practices:

- Valuta il prodotto dal punto di vista dell'utente.
- Dimostra di essere a conoscenza dei prodotti recensiti e di avere competenze specifiche in materia.
- Fornisci prove sotto forma di immagini, audio o altri link che rimandino alla tua esperienza con il prodotto, per dimostrare le tue competenze e sottolineare l'autenticità della recensione.
- Fornisci misurazioni quantitative riguardo alle prestazioni di un prodotto secondo varie categorie.
- Spiega in cosa un prodotto si distingue dalla concorrenza.
- Includi prodotti simili da prendere in considerazione o spiega quali prodotti potrebbero essere migliori per determinati usi o circostanze.
- Presenta i vantaggi e gli svantaggi di un determinato prodotto sulla base delle tue ricerche personali.
- Descrivi in che modo un prodotto si è evoluto a partire dalle versioni o dai modelli precedenti per apportare miglioramenti, risolvere problemi o aiutare in altro modo gli utenti a prendere una decisione di acquisto.
- Identifica i fattori decisionali principali per la categoria e le prestazioni del prodotto in aree chiave (ad esempio, una recensione di un'auto potrebbe considerare i consumi di carburante, la sicurezza e la maneggevolezza come fattori decisionali determinanti e, pertanto, potrebbe valutare le prestazioni in tali aree).
- Descrivi le principali scelte in merito a come un prodotto è stato progettato e al suo effetto sugli utenti al di là delle spiegazioni fornite dal produttore.
- Includi link ad altre risorse utili (personali o di altri siti) per aiutare il lettore a prendere una decisione.
- Valuta la possibilità di includere link a più venditori per offrire al lettore la possibilità di effettuare acquisti presso il commerciante di sua scelta.
- Quando consigli un prodotto come il migliore nel complesso o per un determinato scopo, includi il motivo per cui ritieni che questo prodotto sia il migliore fornendo prove dirette a supporto.
- Assicurati che gli elenchi di ranking contengano abbastanza contenuti utili da poter stare da soli, anche se scegli di scrivere recensioni prodotto singole e dettagliate per ciascun prodotto consigliato.



## Guadagnare con... ...i Crypto Game !

In arrivo due Crypto Game che permetteranno di guadagnare giocando.

Uno si chiama Illuvium ed è simile a Pokemon Go, l'altro invece si chiama Star Atlas e permetterà di scambiare "astronavi" sotto forma di NFT. Il valore di ogni astronave ammonta a diverse migliaia di dollari.

**WIKIHERO.IT**  
INSERIAMO PAGINE SU WIKIPEDIA.  
 [INFO@WIKIHERO.IT](mailto:INFO@WIKIHERO.IT)

## Il plugin del mese è...

### ... Schema & Structured Data for WP & AMP by Magazine3

Aggiunge il markup di Google Rich Snippets secondo le linee guida di Schema.org per strutturare il tuo sito per la SEO.

## Il tool del mese è...

### ... Depix 1.0.2 !

La pixelizzazione è un processo di riduzione della risoluzione di un'immagine, utile per nascondere informazioni riservate. Questo strumento è in grado di decodificare il testo e renderlo leggibile.



## **Classifica Editori Web 2022**

Dati sintetici dell'audience online degli editori iscritti al servizio di rilevazione.

Ne fanno parte i Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand.

La classifica si riferisce al numero totale di utenti unici per il mese di Gennaio 2022. Gli utenti derivano da tutti i siti e app dei vari Gruppi Editoriali.

### GENNAIO 2022:

- 1 - Mediamond - 35,1 milioni
- 2 - RCS Pubblicità - 32,9 milioni
- 3 - Manzoni ADV - 32,1 milioni
- 4 - ItaliaOnline - 31,8 milioni
- 5 - Gedi Gruppo Ed. - 26,3 milioni
- 6 - CiaoPeople ADV - 23,4 milioni
- 7 - Piemme - 23,1 milioni
- 8 - Gruppo 24 ore - 22,5 milioni

**ULIBERMAG**  
Realizzato da  
  
**ULIBER.IT**  
SEO | MARKETING | BRANDING