

ULIBERMAG

LA TUA RIVISTA DI BUSINESS N° 1

SHOU ZI CHEW, CEO DI TIKTOK:

"DOBBIAMO PENSARE COME UN LOCAL, DOBBIAMO RISPETTARE LE REGOLE COME UN LOCAL E DOBBIAMO INVESTIRE COME UN LOCAL."

NUMERO 7 | VOL. 1 | OTTOBRE 2021

➔ Lo sai che...

... le immagini .Webp sono perfette per la SEO!

Questo formato è stato introdotto da Google nel 2010.

Permette una compressione maggiore rispetto ai formati .jpeg, .png, e .gif. Di conseguenza è in grado di velocizzare il caricamento delle pagine web.

Convertitore consigliato:
www.convertio.co



Il plugin del mese è...

...Broken Link Checker!



Controlla post, pagine e tutti i contenuti alla ricerca di collegamenti interrotti e immagini mancanti.

Ricevi una notifica quando vengono trovati collegamenti non validi.



TIKTOK:

NUOVE FUNZIONI PER BRAND E CONTENT CREATOR!

Di Vincenzo Franconiero

Al primissimo evento di portata globale organizzato dal noto social cinese, sono state svelate le nuove funzioni della piattaforma.

A partire da TikTok Shopping (in fase di sperimentazione negli USA già da inizio anno) che permetterà di agevolare gli acquisti in-app.

Rinnovata anche la partnership con Shopify, possibile sincronizzare i cataloghi dei prodotti con TikTok e creare così dei "mini-negozi".

Brand e Content Creator avranno a loro disposizione una serie di nuovi strumenti come il "Reach & Frequency" ed il "Brand Lift Study".

Entrambi utili per pianificare e gestire le campagne su TikTok.

Il nuovo Inventory Filter permetterà invece di avere maggiore controllo sul posizionamento delle inserzioni.





➔ Lo sai che...

... è possibile monetizzare con workshop e discussioni!

Ebbene sì, dopo il programma Creator First di Clubhouse anche su Twitter sbarca una soluzione simile che consente ai creator di creare un nuovo canale di monetizzazione.

Stiamo parlando dei Ticketed Spaces, ovvero dei ticket a pagamento ("emessi" dal profilo del Creator) che permettono agli utenti di partecipare a specifici workshop, discussioni o conversazioni.

Possibile anche riservare workshop e discussioni solamente ai follower più attivi, tramite l'altro nuovo servizio "Super Follow".

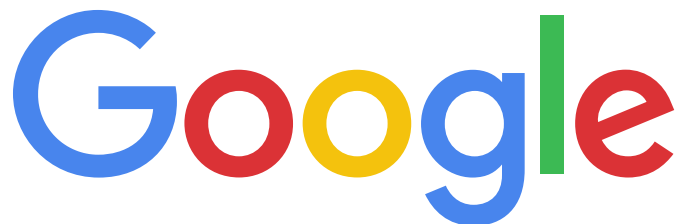


Guadagnare con... Domain Parking

Il domain parking è un buon metodo per cercare di monetizzare un dominio che non utilizzate.

Sono tante le piattaforme e i provider che offrono questo tipo di servizio, come ad esempio Domainsponsor o NameDrive.

Possibile creare un'apposita landing page (e scegliere tra vari template) per favorirne la vendita, o inserire delle pubblicità che vi daranno la possibilità di monetizzare.



Search Console Insight

Search Console Insight è la nuova piattaforma sviluppata da Google che unisce i dati della Search Console con quelli di Analytics.

Possibile quindi monitorare l'andamento del sito web, ottenere interessanti info sul pubblico, e aiuta a capire come quest'ultimo si interfaccia con i contenuti pubblicati sul sito.



Fornitori Dropshipping

Se usi il Dropshipping come modello di vendita ma prodotti e spedizioni di Aliexpress non ti soddisfano, affidati ad un fornitore italiano!

Brand italiani che permettono la vendita dei propri prodotti:

- De Cecco (Alimenti)
- Best It (Tecnologia)
- MondoInk (Cartucce stampanti)
- Eurocell (Accessori smartphone)
- B2b Griffati (Abbigliamento)
- Xexo (Sexy Shop)



IL SEO toolkit del mese è...

...SEO Check!

Si tratta di un app Android sviluppata da Seobility.

Ottima per effettuare un controllo SEO completo di qualsiasi sito web.

Interessanti le analisi e la task list dei miglioramenti SEO.

Unica pecca: ultimo aggiornamento effettuato a Febbraio 2021.



Storedem: il CMS italiano al 100%!

Storedem è un CMS emergente, è italiano ed è più economico rispetto ad altri (es. Shopify).

Il suo punto di forza è la personalizzazione, sia da un punto di vista grafico che da quello del codice (completo controllo).

La piattaforma viene aggiornata costantemente.



SIAMO ALLA FRUTTA!

Male, male, male...

L'influencer/utente Instagram che ha perso più followers nel mese di Settembre 2021 è:

BILLIE EILISH

